



屏大管院新藍圖： 建構卓越與永續的管理學院

國立屏東大學管理學院
第五任院長候選人 政見發表

1 號 候選人

李國榮 教授

現任屏大 EMBA 執行長

現狀影響力：全面跨域的學術與行政領導

聚焦核心教學、高階管理與學術社群治理的四維佈局

核心學術

國立屏東大學數據系 & EMBA
專任 教授

114.8.1 ~ 迄今

高階行政



國立屏東大學 EMBA
兼任 執行長

113.8.1 ~ 迄今

跨校影響



國立中山大學經研所
兼任 教授

109.8.1 ~ 迄今

學術守門人



屏東大學管理類學報
兼任 主編

112.12.1 ~ 迄今

經歷淬鍊：深厚的行政底蘊與產官學實績

11 年校內行政領導力 × 跨越政府、企業與學界的實務貢獻

11年

校內行政總資歷

國立屏東大學數據系
兼任系主任

6年

國立屏東大學商管系
兼任系主任

3年

屏商技課指組
兼任組長

2年

國家級評鑑與審查

教育部 USR 推動中心 | 兼任評核審查委員

4.5年

高教評鑑中心基金會 | 兼任訪評委員

1年

企業實務與財務顧問

金屬中心 | 兼任企業輔導顧問

1年

中洲建設 | 兼任財務顧問

1年

頂尖學術教職經歷

國立中山大學經研所 | 兼任副教授

4.5年

實踐大學(高雄)金融系 | 專任助理教授/講師

2.5年

學術研究與人才培育貢獻

Academic Impact Dashboard



Mentorship Footprint





支撐管院升級的三層架構藍圖



卓越的願景無法懸空建立，必須依靠四大執行支柱與堅實的行動基石來穩固支撐。

我們的共同願景： 打造具備全球視野的頂尖管院



績效卓越

透過數據驅動的智慧院務治理，全面提升教學品質與學術研究能量，打造高效能的學術環境。



邁向國際

擴展跨境學術聯盟，推動雙聯學位與外籍講座，建構具備全球競爭力的學習與研究網絡。



永續發展

實踐大學社會責任 (USR)，深耕在地產業鏈結，並透過長效校友經營確立管院的永續影響力。

四大面向實踐



驅動管院成長的「四大核心引擎」



招生的挑戰



國立屏東大學
National Pingtung University

理工熱 國立光環不再 偏遠大學難生存

04:10 2026/04/07 | 中國時報 | 賀培晏 | 歡迎加入會員 · 點讚肯定作者

據教育部統計，位處花東地區的台東、東華大學於112學年度時註冊率皆有90%以上，然而至113年分別下跌至87.5%及87.6%，114學年台東更下滑至86.4%，東華則略微回升至88.8%，至於離島的金門大學，註冊率更從112學年的85%，跌至114學年80.7%，115學年度將面臨保八挑戰。

學費由政府每學期補貼3萬5000元後，都會區私立大學相比偏遠國立來說更具優勢。

高雄排名中等的一間高職今年高一70個名額只招到20位。



103-114年管院主要生源

核心生源高度集中：雄商、鳳商與南商構建全系所招生基石



三大絕對主力

雄商、鳳商、南商



關鍵次主力

三民、嘉商、新營高中、
海青、豐原高商、中山
商工

數據	雄商 60	鳳商 54	南商 22	三民 26	員林 16	南附中 14	
行流	雄商 99	鳳商 66	南商 25	新營 16	豐原 14		
休閒	雄商 30	鳳商 21	南商 36	三民 25	彰商 15	嘉商 13	
不動	雄商 71	鳳商 49	南商 33	嘉商 20	豐原 19	新營 16	彰商 15
企管	雄商 65	鳳商 54	南商 29	三民 21	海青 17	中山 14	北斗 13
國貿	雄商 68	鳳商 72	南商 41	嘉商 24	三民 23	中壢 21	新營 18
財金	雄商 90	鳳商 72	南商 16	海青 24	三民 20	嘉商 19	新營 18
會計	雄商 145	鳳商 102	南商 51	草屯 34	海青 33	新營 29	南華 28



政見1：精準招生與強化管院品牌

雄商

南商

面向一 | 精準招生與管院品牌強化：從能見度到高轉換

鳳商

廣闊能見度

- 多元數位行銷：善用短影音與社群平台，全面提升管院數位聲量。
- 擴大國際生源：加強境外招生力道，建構多元國際化學習環境。

精準深耕

- 鎖定高潛力生源：針對來源最多的幾所目標高中職，加強雙向宣導與交流，提升招生效率。

深度轉換

- 向下扎根計畫：舉辦高中職座談、專題講座、體驗營與競賽，提前鎖定優秀人才。



核心策略：打造常態性「管院招生團隊」

整合各系人力與資源，化零為整，持續發展全院一體化的招生戰力。

政見2：管院治理與國際合作

面向二 | 智慧治理與開放網絡：數據驅動決策，鏈結無國界

透明化智慧治理



建置「院務儀表板」：導入資料治理，即時掌握招生趨勢、產學績效、學生成果、校友資訊、教師績效。

擴大院務會議：定期召開，確保每位教師皆能參與決策、表達意見，凝聚院內共識。

校友深度經營：定期發送管院資訊，強化畢業生連結，作為院務發展後盾。

校際與國際網絡擴張



國內五校策略聯盟：深化與中山、高大、雲科、高科、屏科及校內各院的實質合作，共同推動研討會、競賽、承接計畫與移地教學。

接軌國際：強化姐妹校合作（教師互訪、交換學生）、推動與國外大學之雙聯學位、增加外籍講座。



政見3：產業鏈結與在地合作

面向三 | 產業鏈結與在地共創：打起團體戰，發揮實質影響力

雙向賦能

- 深化在地鏈結：提升產學合作量能，實踐大學社會責任。
- 企業實務課程：與企業合作開設課程，無縫鏈結產業需求，直接增加就業機會。

擴散與支援

- 校友資源導入：將校友網絡轉化為厚實管院產學能量的基石。
- 公關能見度：定期報導教師產學計畫與成果，創造產學合作的良性循環。

管院專業量能

產業與在地需求

整合量能（橋墩）

- 籌組大型計畫團隊：整合跨系、跨校、跨領域教師專長，爭取大型計畫（教育部USR計畫、在地產業科技加值創新計畫）。



政見4：提升教學研究風氣與績效

策略四 | 研究發展

學術晉升與支援階梯

學術量能躍升

成果表揚

★升等實質輔導

社群媒合

★升等實質輔導

交流激盪

2 主動媒合並推廣研究社群，全面提升管院研究風氣。

1 定期舉辦學術分享會與產學論壇，打破系所藩籬。

3 針對即將送審升等之教師，提供升等表格資料之「初步審閱與優化建議」，做老師職涯最堅實的後盾。

4 建立機制，定期廣泛報導教師研究成果與學術獎項，提升榮譽感。

前瞻 AI 驅動

全面推動 AI 於管理領域之應用。

開設專屬 AI 應用課程與學程，讓教研與時代接軌。



政見總結1

資源綜效矩陣：核心催化劑如何驅動全院升級

	精準招生	智慧院務	產業鏈結	卓越教研
校友網絡	校友口碑與 企業推薦引流 	豐富儀表板 數據庫 	提供企業鏈結 與實習機會 	業師參與論壇 與實務分享 
AI 與 科技應用	社群媒體 精準行銷 	驅動院務資料 儀表板 	推動產業科技 加值創新 	AI 管理課程 與工作坊 
公關與 成果報導	短影音提升 品牌能見度 	定期發送 管院資訊 	宣傳產學計畫 成果亮點 	表揚學術獎項 與教學成就 
跨域與 跨校整合	擴充國際生 與境外版圖 	深化五校聯盟 與姊妹校合作 	爭取大型教育部 USR 計畫 	雙聯學位與 跨領域學術社群 



政見總結2



針對本院教師

升等資料專屬初步
審閱與輔導

院務儀表板
降低行政負擔、資訊透明

協助整合團隊，
爭取大型跨域/USR計畫



針對管院學生

推動跨國雙聯學位
與海外交換機會

設立 AI 管理學程與
企業實務合作課程

優化教學品質，
接軌畢業即就業



針對校友與在地企業

深化校友網絡，
定期匯報管院動態

科技加值創新，
協助在地產業升級

穩定提供具備國際觀與
數位能力的高階人才



行動方針

驅動藍圖的堅實基石：建立超強執行力團隊



行動團隊

揚棄空談，整合各系人力與資源，打造具備高度機動性與執行力的行政與教學後盾。



解決問題

直擊痛點，針對招生瓶頸、產學媒合與教研升等，提供精準且實質的解決方案。



有感服務

回歸以師生與校友為本的初衷，提供高效率、有溫度的高品質行政支援。

最後...



國立屏東大學
National Pingtung University

國立中山大學財管博士 | 9年系主任歷練 | 現任屏大EMBA執行長

精準招生與品牌
管院治理與國際合作
產業鏈結與在地合作

提升教學研究
院務儀表板
擴大院務會議

完整的行政歷練、務實的政見規劃、有感的團隊服務

增進學習優良的環境、提供老師堅強的後盾

擴大院務會議
跨域整合

AI管理應用
SSCI/SCI/TSSCI高階發表

SSCI/SCI/TSSCI 發表 42篇研討會論文 指導28本碩士論文 USR推動中心委員

懇請支持院長候選人1號李國榮教授



謝謝大家的聆聽

建議與提問