|  |
| --- |
| **基本資料** |
| **教師姓名** |  | **課程名稱** | 企業倫理與職業道德 | **必/選修** |  | **人數** |  |
| 學習目標Competency Goals | 學習子目標Learning Objectives | 評量方式 | 量表設計 |
| CG3倫理-學生有能力辨認道德問題及其影響力 | LO3-1具備了解企業中倫理議題與困境之能力 | 問卷評量 | (如下表第一部份) |
| LO3-2了解道德問題對各類利害關係人之影響 | 問卷評量 | (如下表第二部份) |

|  |
| --- |
| **「問卷」評量表** |
| 評量指標 | 超過標準3 | 符合標準2 | 低於標準1 |
| LO3-1具備了解企業中倫理議題與困境之能力 | 第一部份平均分數> = 4分 | 第一部份4>平均分數>=3 | 第一部份3>平均分數 |
| LO3-2了解道德問題對各類利害關係人之影響 | 第二部份平均分數> = 4分 | 第二部份4>平均分數>=3 | 第二部份3>平均分數 |

**第一部份：是否具備瞭解企業中倫理議題與困境之能力**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 這部份主要是為了瞭解您對企業中倫理議題與困境的認知能力，請仔細閱讀下列各題項後，選擇最符合您心中的答案，並在 □ 中打『✓』。 | 非常不同意 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
| 1. 健全的企業倫理，應以利害關係人的需求為依歸。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 會發生倫理議題都是導因於利益衝突。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 員工與消費者的權益應該凌駕於企業利益。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 當經營效率與倫理行為發生衝突時應先考慮效率問題。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 每個人會因為週遭人事與環境(例如家庭或同儕)而建立起自己的道德價值觀與倫理行為。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 推動企業倫理是組織追求永續發展的重要力量。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 企業倫理會直接影響組織結構丶決策過程及與競爭對手的關係。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 專業人士應重視專業知識、職業道德與自身操守；而且工作越專業，操守就越重要。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 9. 個人想法與專業倫理上的要求有所抵觸時，不應再堅持個人想法。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 10. 組織應建立企業倫理以凝聚員工的向心力。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 11. 組織會發生不道德行為就是因為企業倫理的觀念與要求淡薄。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 12. 企業應該推動並實踐倫理教育，培養並要求員工盡到倫理責任。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 13. 組織有需要為員工安排企業倫理相關的學習課程。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 14. 要維持倫理操守，需要從自身做起，再逐步影響他人。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 15. 評估公司的形象與經營績效，企業倫理也會是一個重要的指標。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 16. 實踐企業倫理是組織參與投入社會公共關係的一種做法。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 17. 我認為人類已經嚴重的破壞了大自然環境。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 18. 我相信為了生存，人類必須與大自然和諧相處。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 19. 我會主動關注有關環境保護的資訊或新聞。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 20. 在日常生活中，我會實踐節能環保的行為(例如：隨手關燈)。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 21. 相較於類似商品，我會選擇購買符合環保認證的商品。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 22. 如果我知道自己剛買的產品是出自一家破壞環境的公司，我會感到難過或生氣。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 23. 我認為照顧社會上的弱勢族群 (貧困兒童、殘障人士、罕見疾病患者…等)是每一個人的責任。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 24. 我平常有參與社會公益活動或捐款、捐血。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 25. 在日常生活中，我會主動協助需要幫助的弱勢族群(例如：扶老人過馬路、隨手捐發票給基金會)。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 26. 實踐社會責任與倫理行為的企業，是我平常消費產品或服務的第一選擇。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 這部份主要是為了瞭解您對企業中倫理議題與困境的認知能力，請仔細閱讀下列各題項後，選擇最符合您心中的答案，並在 □ 中打『✓』。 | 非常不同意 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
| 27. 即使別的企業有較好的產品或服務，我仍然會選擇購買有實踐社會責任的企業。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 28. 我會推薦親朋好友購買有實踐社會責任的企業的產品或服務。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 29. 即使價格較昂貴，我仍會選擇購買有實踐社會責任的企業的產品或服務。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 30. 我願意支付較多的價格購買那些投入社會弱勢救助或公益活動的企業的商品或服務。 | □ | □ | □ | □ | □ |

**第二部份：是否瞭解道德問題對各類利害關係人之影響**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 這部份主要是為了瞭解您對企業道德問題對各類利害關係人之影響的認知能力，請仔細閱讀下列各題項後，選擇最符合您心中最符合的答案，在 □ 中打『✓』。 | 非常不同意 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
| 1. 企業應該極力減少與消費者的糾紛。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 企業應該減少發生侵權行為。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 企業應該自覺遵守國家相關法規。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 企業的產品或服務應該要安全可靠。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 企業應該遵守法規，合法經營。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 企業應該避免觸犯契約上規定的法律義務。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 企業就算為了獲利，也應避免觸犯法律。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 企業應該依法納稅，為社會發展作出貢獻。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 9. 企業應該為員工提供公平、合理的薪酬。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 10. 企業應該提供員工健康安全的工作環境。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 11. 企業應該盡力促成國家經濟的發展與效益。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 12. 企業應該為在地社區的發展達到積極的作用。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 13. 企業應該以追求最大的利潤報酬為目的。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 14. 企業應該嚴格管控生產成本。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 15. 企業應該穩定經營並追求持續獲利的機會。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 16. 企業應該規劃成功的未來願景與長期營運策略。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 17. 企業應該經常參與公益活動和慈善事業。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 18. 企業應該對在地社區的和諧和穩定發揮作用。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 19. 企業應該捐助教育、文化和衛生事業。 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 這部份主要是為了瞭解您對企業中倫理議題與困境的認知能力，請仔細閱讀下列各題項後，選擇最符合您心中最符合的答案，在 □ 中打『✓』。 | 非常不同意 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
| 20. 企業應該透過各種途徑幫助社會上的弱勢族群。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 21. 企業應該第一時間積極主動參與社會慈善捐贈活動。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 22. 企業應該協助解決社會問題。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 23. 企業應該關心並參與社會公共事務。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 24. 企業應該提供資源投入慈善活動。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 25. 企業應該提供員工學習、培訓和發展個人專業與技能的機會。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 26. 企業不應該用虛假不實的資訊或其他手段誤導或欺騙顧客。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 27. 企業應該在生產經營活動中，注重能源節約和環境保護。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 28. 企業應該定期監測和評估企業經營過程中，對環境造成的影響。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 29. 企業應該確保道德倫理問題優先於企業的經營表現。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 30. 企業應該堅持並確實遵循明確的行為準則與規範。 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 31. 企業在實現經營目標的同時，亦須避免破壞應有的倫理行為。 | □ | □ | □ | □ | □ |